

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2002/2003

Februari/Mac 2003

RMT 556 – Pengurusan & Organisasi Projek

Masa: 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA** muka surat yang tercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Please check that the examinations paper contains TWO printed papers before the commencement of the examination.

Jawab **EMPAT** soalan sahaja, **DUA** dari **Bahagian A** dan **DUA** dari **Bahagian B**.
Answer FOUR questions only, TWO from Section A and TWO from Section B.

BAHAGIAN A
SECTION A

1. Definisikan pemasaran untuk organisasi di dalam industri binaan dan jelaskan bagaimana pemasaran dan strategi promosi boleh diimplementasi oleh sebuah syarikat pembinaan yang menawarkan perkhidmatan-perkhidmatan berikut:

Define marketing for organisations in the construction industry and explain how a marketing and promotional strategy may be implemented by a contractor offering the following services:

- (a) kontrak tradisional.
traditional contracting.
- (b) kontrak reka dan bina.
design and build contracts.
- (c) Projek perumahan.
Housing schemes

(25 markah/marks)

- 2 -

2. Nyatakan komponen-komponen yang terlibat di dalam proses pengurusan strategik dan jelaskan kaitannya dengan semua bahagian di dalam organisasi pembinaan.

Identify the components of strategic management process and indicate their relevance to all parts of construction organisations.

(25 markah/marks)

3. Sebuah syarikat pembinaan berhasrat untuk menubuhkan sebuah perniagaan di sebuah negara asing. Sediakan satu laporan mengenai faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan berhubung perkara ini.

A construction company wishes to set up a business in a foreign country. Prepare a report on the factors the company will have to consider when undertaking such a venture.

(25 markah/marks)

BAHAGIAN B SECTION B

4. (a) Huraikan kelima-lima prinsip asas BS ISO 10006 mengenai pengurusan kualiti dalam pengurusan projek.

Describe the five fundamental principles of BS ISO 10006 on quality management in project management.

- (b) “Suasana pembidaan yang kompetitif dan budaya pemberian kontrak kecil tidak mengalakkan perlaksanaan pengurusan kualiti.” Bincangkan kenyataan ini. Berikan pandangan anda tentang bagaimana usaha-usaha dapat dilakukan untuk menerapkan falsafah pengurusan kualiti dalam perlaksanaan projek.

“A competitive bidding environment and the subcontracting culture are not conducive for the implementation of quality management.” Discuss this statement. Give your opinion on how efforts can be made to incorporate quality management philosophy during project execution.

(25 markah/marks)

- 3 -

5. (a) Bezakan antara ahli pasukan dan pemegang kepentingan.
Differentiate between team members and stakeholders.
- (b) “Pengurusan projek harus memberi tumpuan yang lebih kepada pemegang kepentingan di dalam dunia yang semakin vokal.” Bincangkan.
“Project management should give greater attention to stakeholders in a world that is increasingly vocal.” Discuss.
- (c) Perincikan bagaimana pemegang kepentingan boleh diurus oleh seseorang pengurus projek.
Provide details on how stakeholders can be managed by the project manager.

(25 markah/marks)

6. (a) “Seseorang pengurus projek perlu mengambilkira cabaran yang berbeza-beza yang timbul sepanjang fasa hayat projek”. Bincangkan.
“A project manager must take into consideration the different challenges that present themselves throughout the different phases of the project life cycle.”
- (b) Jelaskan kelas-kelas kuasa yang pengurus projek patut HINDARI daripada menggunakannya ke atas ahli pasukan.
Explain the types of power bases that the project manager should REFRAIN from exercising on his team members

(25 markah/marks)

-ooo00ooo-